



Marketing (/marketing) Anzeigen-Marktplatz (http://www.blick-aktuell.de/Marktplatz/uebersicht.html) E-Paper (https://epaper.blick-aktuell.de) TV (/tv) Kommentare (/Leserkommentare) News-Modul (/newsmodul) Archiv (/Nachrichten/Archiv_2017_07_17.html)

Leserbeitrag (/Benutzer/Login.html?strReTransferUrl=%2fBerichte%2fWer-gibt-gewinnt-275837.html)

Suchbegriff

BNI Rhein-Ahr Sinzig knackt die Umsatzmarke von einer Millionen Euro

„Wer gibt, gewinnt“



Großer Jubel herrschte bei den BNI-Mitgliedern.

10.07.2017 - 11:06

☆☆☆☆ (/Berichte/Wer-gibt-gewinnt-275837.html#bewertung)



(/Berichte/Wer-gibt-gewinnt-275837.html?bPrint=true) 0

Bad Bodendorf. Zum allwöchentlichen gemeinsamen frühen Frühstück, sprich vor Arbeitsbeginn der Unternehmer, trafen sich am vergangenen Freitag die Mitglieder des BNI Rhein-Ahr Sinzig in ihrem Treffpunkt im Maravilla Beauty Spa Hotel & Restaurant in Bad Bodendorf. Das BNI Rhein-Ahr Sinzig ist ein erfolgreiches regionales Unternehmerteam im weltweit größten Unternehmernetzwerk für Geschäftsempfehlungen. Das BNI Rhein-Ahr Sinzig wurde im August des vergangenen Jahres gegründet und hat inzwischen 31 Mitglieder.

Ergebnisorientiert und verlässlich

Für kontinuierlich mehr Umsatz und neue Kunden durch Empfehlungen tauschen sich die Unternehmer des Teams regelmäßig und zu besonderen Anlässen aus – ergebnisorientiert, verlässlich, positiv, offen und partnerschaftlich.

Chapterdirektor Harald Monschau begrüßte die Mitglieder. Sein besonderer Gruß galt dem Vorstand und dem Wirtschaftsförderer des Kreises Ahrweiler, Tino Hackenbruch. Deutlich wurde in einigen Redebeiträgen, dass das Unternehmerteam sich grundsätzlich nach dem Motto engagiert „Wer gibt, gewinnt“. Das heißt denn aber auch „Wenn ich ihm ein Geschäft vermittele, gehe ich davon aus, das er mir auch ein Geschäft vermittelt“, betonte Mitgliederkoordinator Markus Wahl.

Keine Tipps, sondern handfeste Empfehlungen

Mitglied Carsten Herges führte zu den Empfehlungszetteln an, dass es sich dabei um echte Empfehlungen und nicht um Tipps handeln solle. Er riet den Mitgliedern die Trainings des Netzwerks zu besuchen. Eine große Überraschung gab es von Chapterdirektor Harald Monschau und Schatzmeisterin Melanie Hürlimann. Nach nur einem knappen Jahr habe der BNI Rhein-Ahr Sinzig mit 1,145 Millionen Euro die eine Million-Grenze der provisionsfrei vermittelten Neugeschäfte überschritten. Harald Monschau erläuterte dazu: „Das tolle Ergebnis ist schon ein paar Tage her. Inzwischen liegen wir bei rund 1,4 Millionen Euro“, verlieh Monschau seiner Freude über den großen Erfolg des BNI Rhein-Ahr Sinzig Ausdruck.

Im Anschluss gab es noch eine Ehrung für Mitglied Stephan Kindler, der nicht nur im Mai, sondern auch im Juni, die Liste der erfolgreich gegebenen Empfehlungen anführt und dafür mit einer Urkunde ausgezeichnet wurde.

AB

Artikel bewerten

☆☆☆☆