

Business-Network in Bautzen

Gregor Mättig gibt seinen Namen für Empfehlungs-Franchiser



Bautzen. (M.D.) Einige Unternehmer der Region werden in der Zukunft dienstags morgens um 7.00 Uhr einen festen Termin haben. Es sind die neuen Mitglieder des BNI-Chapter „Gregorius Mättig“. BNI – hinter diesem Kürzel verbirgt sich eine „Organisation für Geschäftsempfehlungen“, die nach einem festen Kodex regelmäßige Business-Frühstücksrunden, genannt „Chapter“, veranstaltet. Ziele sind der Austausch von Kontakten und die relativ verbindliche Zuspiegelung von Umsatz. „Netzwerken“ ist das mo-

Kontakte knüpfen. 27 Visitenkarten sammelte der Sieger des Visitenkartenspiels in gerade einmal 3 Min. ein. Das hätte noch nie jemand geschafft, staunte Moderator und BNI-Regionaldirektor Jens Fiedler.

derne Stichwort. Wenn die Gruppe dies verlässlich betreibt, geht es dem einzelnen Unternehmer besser, so der Tenor.

Am 26.07.2011 gründete sich im Bautzener Holiday Inn das regionale Chapter „Gregorius Mättig“ – benannt nach dem deutschen Mediziner und Bautzener Ratsherren Gregor Mättig (1585 – 1650), dessen kulturelles Erbe bspw. den Grundstock der Stadtbibliothek Bautzen legte. BNI-Regionaldirektor Jens Fiedler stellte die Grundlagen des „Empfehlungs-marketing“ vor – eines, wie

er sagt, in Ausbildung und Studium vernachlässigten Werbungsverfahren. Das Konzept klingt erfolgsversprechend: in jedem Chapter gibt es nur einen Vertreter jeder Branche. So soll die komplikationslose Weitergaben von Empfehlungen sichergestellt werden. Abgerechnet wird nach vermittelten Umsatzzahlen. Zahlen muss der Unternehmer seine Teilhabe mit einer Anwesenheitspflicht, einer hohen Qualität seiner angebotenen Dienstleistung, einem für die Gruppe akzeptablen Engagement für das Geschäft der jeweils anderen und 780 EUR netto pro Jahr zuzüglich 150 EUR Beitrittsobolus.

Wie man kurz und prägnant für sich und seine Fir-



Fotos: M.D.

ma wirbt, demonstrierten die 20 anwesenden BNI-Mitglieder in jeweils einer 60-sek-Präsentation. Das wird bei BNI trainiert. Ebenso wie die Aufnahme möglichst vieler Kontakte in kurzer Zeit und der effiziente Umgang mit diesen Daten. Im Sinne einer effektiven Zusammenführung von Angebot und Nachfrage wird direkt gesagt, was wer macht und sucht. Was das Bautzener Gregorius-Mättig-Chapter noch sucht, sind ein Rechtsanwalt und ein Touristik-Unternehmen.